

Factoren waardebeoordeling domeinnaam

Als koper is het je niet altijd direct duidelijk dat je voor een bestaande domeinnaam moet betalen of hoe de waardering van een domeinnaam tot stand komt. De waarde hangt van vele factoren af. We noemen er een aantal die sterk waardebeoordelend zijn.

Domeinnaam virtueel winkelpand

Dat een bestaande domeinnaam waarde vertegenwoordigt en dat er in namen wordt gehandeld, is vaak onbekend terrein. In zijn algemeenheid ziet men nog niet in dat een bestaande domeinnaam meer is dan een registratie op internet om bijvoorbeeld een website of webshop te beginnen. Vergelijk een bestaande domeinnaam met een winkel of kantoor. Staat deze op een A-locatie dan betaal je meer huur of een hogere prijs dan in het buitengebied. Zo is het ook met een goede domeinnaam: zie het als je virtuele pand op internet.

Factoren die de waarde bepalen

- ◆ Betreft het een korte naam of afkorting
- ◆ Is de naam makkelijk te onthouden
- ◆ Welke extensie (TLD) bevat de naam
- ◆ Is er nog bezoekverkeer
- ◆ Hoe lang bestaat de naam al
- ◆ Past de naam goed bij een actie of product

De uiteindelijke prijs

Genoemde factoren zijn waardebeoordelend, maar niet zaligmakend. Uiteindelijk komt het veelal neer op goed onderhandelen en een prijs betalen waarbij koper en verkoper een goed gevoel hebben.

Investeringswaarde

Het is een hele uitdaging om een nieuwe naam te registreren, zeker wanneer je een domeinnaam met een extensie zoals .nl (ccTLD) of .com (gTLD) wilt vastleggen. De schaarste is mede veroorzaker van waardering en dus prijs. Onderaan de streep kun je concluderen dat een goed passende naam altijd de investering waard is. Een kleine geruststelling, in Amerika is een goede domeinnaam heel veel waard en betaal je dus pas echt een hoge prijs. Van vele duizenden tot miljoenen Dollars.